

CORSO A CATALOGO - 2011 - Corso ID: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale
Dati principali - Corso ID: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale

ID Corso:	7784
Titolo corso:	Management in pianificazione strategica aziendale
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Link dettaglio Master:	(Non compilato)
Master di 1° livello o 2° livello:	(Non compilato)
Indirizzo del Master:	(Non compilato)
Area Tematica:	Direzione e Management
Settori:	<ul style="list-style-type: none"> - Agricoltura, silvicoltura e pesca - Attività professionali, scientifiche e tecniche
Obiettivi:	<p>Il corso mira ad offrire agli allievi validi strumenti di pianificazione strategica aziendale e management in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> · migliorare le capacità di ogni corsista così da permettere il consolidamento della propria figura professionale all'interno dell'azienda in cui opera; · poter permettere al corsista di proporsi sul mercato del lavoro come una valida alternativa dotata di reali capacità manageriali. <p>L'idea nasce dal gap che le aziende locali presentano nella gestione ordinaria e straordinaria e nelle scelte strategiche che quotidianamente intraprendono poiché non sono in grado di riuscire a intravedere e pianificare il futuro, se non al massimo per un semestre successivo. Questa situazione è generata grazie a due fattori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'unica figura professionale a cui si rivolgono quotidianamente le aziende medio-piccole è il classico commercialista che riesce solo a concertare spunti di riflessione sulle scelte da intraprendere di breve periodo; 2. all'interno delle aziende medio-piccole, oltre alla figura dell'imprenditore non esistono delle figure professionali interne con le quali l'imprenditore si può confrontare prima di intraprendere scelte strategiche aziendali di medio-lungo periodo, per definire degli strumenti validi in grado di orientare tali, per riorganizzare l'azienda nel prossimo triennio, per definire con precisione la propria vision, per analizzare economicamente e finanziariamente i costi e ricavi potenziali che le scelte comporteranno per l'azienda.
Risultati attesi:	<p>Il corso punta proprio a formare quest'ultima figura professionale che sarà di supporto all'apparato circolatorio dei flussi aziendali, all'alimentazione corretta del corpo aziendale, al cervello pensante dell'imprenditore, allo studio dei costi-benefici ed alla fattibilità e sostenibilità nel tempo delle scelte potenziali da intraprendere in un'ottica di breve-medio-lungo periodo. Una figura professionale di questo tipo, che sarà dotata anche degli strumenti idonei per studiare da sola la fattibilità delle scelte strategiche da intraprendere, diverrà nel tempo un soggetto molto appetibile dal mercato del lavoro e dalle aziende concorrenti poiché sarà in grado di accompagnare realmente l'azienda in cui opera dimostrando di avere una visione di medio-lungo periodo in grado di supportare l'impresa nelle scelte strategiche, fattibili e sostenibili. Inoltre, la capacità del corsista di analizzare i flussi aziendali e le sue componenti e variabili - che spesso sono motivo di forti uscite monetarie aziendali indirette e incontrollate - permetterà allo stesso di rientrare in azienda e applicare tutte le possibili soluzioni in grado di far risparmiare denaro e costi (non visibili da un'analisi sommaria) all'azienda, di variare le scelte di vendita aziendali riducendo la perdita di denaro e/o facendo ricorrere l'azienda sempre meno all'indebitamento verso banche e fornitori, cambiando le regole dei pagamenti verso i fornitori trasformandole in fonti di autofinanziamento, ecc..</p>
Modalità valutazione:	<p>La valutazione conclusiva, oltre ad analizzare i risultati raggiunti, sarà molto importante per analizzare la "prassi" sperimentata dal progetto, valutarne la trasferibilità in altri contesti, suggerire strategie e percorsi di continuità e sostenibilità.</p> <p>L'azione di valutazione avrà 2 obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La valutazione formativa - avrà la funzione di consentire un controllo sistematico delle varie tappe di avvicinamento agli obiettivi didattici: i formatori avranno la possibilità di acquisire le informazioni circa l'apprendimento dell'allievo per porre in essere gli opportuni correttivi all'azione didattica.

2) La valutazione sommativa – sarà l' accertamento che si compirà al termine dell' intero processo ed intende accertare il grado di raggiungimento degli obiettivi per i quali il percorso didattico è stato progettato. Importante e decisivo sarà il risultato ottenuto con il project work poiché metterà in luce sia le capacità dell' allievo e sia l' apprendimento della didattica che rappresenterà il know-how di base per costruire i futuri percorsi all' interno delle aziende in cui gli allievi operano ed opereranno nel tempo.

Informazioni titolo di studio - Corso ID: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale

Tipologia destinatari:	Tipologia destinatari
Titolo di studio:	Diploma di maturità e scuola superiore
Gruppo corsi laurea:	(Non compilato)
Altri requisiti di accesso:	Il Corso si rivolge a destinatari che siano almeno diplomati in Ragioneria, Liceo Scientifico e/o classico, Istituti professionali e già operanti nel settore di riferimento.

Altre informazioni - Corso ID: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale

Durata totale corso (in ore):	240
Costo di iscrizione per partecipante (EURO):	6.000
Ore attività formazione in aula:	200
Ore attività FAD:	(Non compilato)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)
Ore attività stage/project work:	40
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)
Ore attività studio individuale:	(Non compilato)
Note su attività:	(Non compilato)
Partenariato con Università:	No
Dettaglio Partner estremi accordo:	(Non compilato)
Rilascio crediti formativi:	No
Specifiche crediti rilasciati:	(Non compilato)
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Attestato di frequenza al corso "Management in pianificazione strategica aziendale"
Prove selettive/ammissibilità:	Si
Contenuti FAD:	(Non compilato)
Specifiche tecniche attività FAD:	(Non compilato)
Presenza Tutor per l'attività di FAD:	(Non compilato)
Parte dell'attività svolta altrove:	No
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)
Motivazione:	(Non compilato)
Sede dell'attività svolta	(Non compilato)

altrove:

Moduli didattici - Num. moduli: 9**Moduli Didattici - Corso ID: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale**

Descrizione:	Orientamento
Contenuto:	<p>Osservare, individuare e valutare le esperienze pregresse legate al lavoro ed alla formazione</p> <p>Organizzare le priorità di intervento di sostegno all'attività di orientamento</p> <p>Introdurre gli allievi alle caratteristiche della pianificazione strategica aziendale</p> <p>Sensibilizzare gli allievi sull'importanza della formazione permanente per l'aggiornamento delle competenze</p> <p>Orientare ed accompagnare l'allievo al mondo del lavoro mantenendo sempre la possibilità di misurarsi in rapporto alle diverse opportunità offerte.</p>
Durata:	Ore 5
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Descrizione:	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA AZIENDALE NEL TEMPO
Contenuto:	<p>Il Pensiero Strategico e la Strategia d'Impresa come autonoma disciplina di Management;</p> <p>La mission e la vision aziendale come criteri principali da cui si definisce il futuro delle scelte imprenditoriali.</p> <p>il significato e l'importanza della Pianificazione Strategica nell'attuale approccio integrato alla Gestione Aziendale</p> <p>studio dei costi/benefici e opportunità/minacce alla base dell'analisi swot per una conoscere l'azienda e la sostenibilità delle strategie future</p> <p>Nozioni ed indirizzi strategici sulla sostenibilità nel tempo delle scelte aziendali.</p>
Durata:	Ore 10
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Descrizione:	IL PIANO D'IMPRESA ED IL BUSINESS PLAN DI BREVE-MEDIO PERIODO
Contenuto:	<p>LA SOSTENIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA DI UNA SCELTA STRATEGICA</p> <p>LA PROIEZIONE DI UN' AZIENDA NEL TEMPO</p> <p>IL BUSINESS PLAN ECONOMICO-FINANZIARIO</p> <p>GLI INDICI DI BILANCIO E GLI ALTRI CRITERI PER VALUTARE UN' IDEA ECONOMICAMENTE CONVENIENTE NEL TEMPO</p> <p>IL PIANO ECONOMICO RAPPORTATO A QUELLO FINANZIARIO NEL BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO</p>
Durata:	Ore 40
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Descrizione:	LA FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DI UNA SCELTA AZIENDALE
Contenuto:	<p>LA SOSTENIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA DI UNA SCELTA STRATEGICA</p> <p>LA PROIEZIONE DI UN' AZIENDA NEL TEMPO</p> <p>IL BUSINESS PLAN ECONOMICO-FINANZIARIO</p> <p>GLI INDICI DI BILANCIO E GLI ALTRI CRITERI PER VALUTARE UN' IDEA ECONOMICAMENTE CONVENIENTE NEL TEMPO</p> <p>IL PIANO ECONOMICO RAPPORTATO A QUELLO FINANZIARIO NEL BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO</p>
Durata:	Ore 40
Modalità formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Descrizione:	L'ANALISI DEI FLUSSI DI BREVE-MEDIO PERIODO
Contenuto:	FLUSSI FINANZIARI e CASH-FLOW

PIANIFICAZIONE DEI FLUSSI FINANZIARI NEL BREVE-MEDIO-LUNGO PERIODO
SCELTE STRATEGICHE FINANZIARIE NEL TEMPO
METODI DI RISANAMENTO FINANZIARIO AZIENDALE

Durata: Ore 10

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DELLE COMMESSE AZIENDALI

Contenuto:
RUOLI E RESPONSABILITA' DELLE RISORSE UMANE
IL COSTO DELLE RISORSE UMANE
LA MASSIMIZZAZIONE DEL RENDIMENTO DELLE RISORSE UMANE
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
TECNICHE DI MOTIVAZIONE DEL PERSONALE
IL LAVORO IN TEAM
PIANIFICAZIONE DELLE COMMESSE
STRUMENTI UTILI PER PIANIFICARE LE COMMESSE ED I PROGETTI AZIENDALI
IL POST-VENDITA

Durata: Ore 20

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: LE OPPORTUNITÀ DI FINANZA AGEVOLATA DI UN'AZIENDA

Contenuto:
I FINANZIAMENTI EUROPEI
I POR PUGLIA 2007-2013
LE FONTI DA CUI INDIVIDUARE BANDI DI FINANZIAMENTO
I DOCUMENTI NECESSARI PER PARTECIPARE AD UN BANDO DI FINANZIAMENTO
I BUSINESS PLAN PER PARTECIPARE AD UN BANDO DI FINANZIAMENTO

Durata: Ore 15

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: TECNICHE DI MARKETING NON CONVENZIONALE

Contenuto:
Come riconoscere e valorizzare le qualità territoriali dell' agroalimentare. Marketing non convenzionale e produzioni agroalimentari di qualità. La rivoluzione della rete nelle nuove strategie di branding. Oltre la società postmoderna. Web 2.0. Valutare l'efficacia delle Web Community ai fini marketing. Strumenti per gestire una comunità on line.

Durata: Ore 60

Modalità formativa: FORMAZIONE IN AULA

Descrizione: PROJECT WORK

Contenuto:
PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UN' IDEA
IL BUSINESS PLAN DESCRITTIVO ED ECONOMICO-FINANZIARIO
LA FATTIBILTA' E SOSTENIBILITA'
L' ANALISI DEI FLUSSI
LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E COMMESSE AZIENDALI
SIMULAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE AD UN BANDO DI FINANZIAMENTO PER UN' AZIENDA

Durata: Ore 40

Modalità formativa: STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro, gruppi di competenze e competenze

Area tematica	Area di lavoro		Gruppo di competenze		
Direzione e Management	Progettazione organizzativa		Capacità trasversali		
Competenza	Liv. min.	Modalità verifica	Tipo	Classe	Val. somm.
Saper promuovere e favorire l' apprendimento e l' aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Somministrazione di un questionario a risposta multipla	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	6
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	Somministrazione di un questionario a risposta multipla	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	5
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Somministrazione di un questionario a risposta multipla	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	4
Saper gestire un team di lavoro attraverso l' esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l' affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	Somministrazione di un questionario a risposta multipla	Mappata	con richiesta di specifico livello in ingresso	4

Edizioni - Num. edizioni: 1
Edizioni - ID corso: 7784 - Management in pianificazione strategica aziendale
Dati principali edizione - ID edizione: 7122

ID sede:	5111
Sede di svolgimento:	Bluesea Formazione
Provincia:	LECCE
Comune:	CARMIANO
Indirizzo:	Via Monteroni, 9
Località:	Magliano
CAP:	73041
Telefono:	0832603617
Fax:	0832603617
Email:	info@blueseaformazione.it
Data scadenza iscrizione:	04/08/2011
Data avvio:	07/11/2011
Data fine prevista:	16/05/2012
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	18
Modalità svolgimento corso:	A partire dal 7 novembre 2011, tutti i lunedì e mercoledì dalle ore 16.00 alle ore 21.00, escluso il periodo natalizio.
Specifiche su prove:	Il primo giorno sarà somministrato ai discenti un test di ingresso da cui si desumeranno le conoscenze/competenze degli stessi.

Docenti - ID edizione: 7122

Docenti: Il corpo docenti si compone di professionisti del settore impegnati sistematicamente nelle attività oggetto del corso ed in continuo contatto con le maggiori realtà imprenditoriali della zona. Saranno esperti in: economia, marketing, finanza agevolata, management, marketing innovativo.

Partenariato - ID edizione: 7122

Partenariato: No

Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 7122

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: Assenza di barriere architettoniche, servizi igienici appropriati.

Referente - ID edizione: 7122

Nome: Antonio

Cognome: Torsello